

Exposé

“Surf and Go”

zur



erarbeitet und zusammengestellt von:
Öykü Kaygusuz, nexus
aus Ergebnissen der Arbeitsgruppe „Reiseketten“
des Projektnetzwerkes
„EVENTS – Freizeitverkehrssysteme für
den Event –Tourismus“



Inhalt

1 Ziele und Nutzen.....	2
2 Wie funktioniert die Anreise per Mitfahrzentrale.de ?	3
3 Anreise als Event: Individualität und Gemeinschaft.....	4
4 Marketing und Vertrieb.....	5
5 Kooperationspartner.....	5
6 Finanzierung.....	6

1 Ziele und Nutzen



Ziel des Projektes Eventverkehr, ist es, die An- und Abreise zu und von Events mit nachhaltigen Verkehrsmitteln zu gestalten. Die Verkehrsbelastungen steigen durch mobilere Menschen und höhere PKW-Zahlen.

Eine Möglichkeit, den Verkehr und die Umwelt zu entlasten, besteht darin, bestehende Verkehrsströme effizienter zu gestalten. Dazu gehört beispielsweise die gemeinschaftliche Nutzung von Pkws.

Das vorliegende Exposé verfolgt in diesem Sinne die Idee, die über das Internet betriebene Mitfahrzentrale.de (EuropeAlive Medien GmbH) als Partner einzubinden und damit die Bildung von Fahrgemeinschaften im Individualverkehr von und zur IGA zu ermöglichen.



Die EuropeAlive Medien GmbH entwickelt unter Berücksichtigung der Umwelt- und Ressourcenschonung digitale Fahrgemeinschaftssysteme.

Seit 1998 betreibt sie im Internet unter: www.mitfahrzentrale.de eine führende Vermittlungsplattform für Mitfahrgelegenheiten. Nach eigenen Angaben hat sie bereits 200.000 registrierte Mitglieder, 400.000 Menschen (Stand Februar 2002) nutzen monatlich den Vermittlungsservice.

Durchschnittlich werden 1.500 Fahrgemeinschaften werktags und 5.000 an den Wochenenden vermittelt. Über eine Einbindung der virtuellen Mitfahrzentrale auf den Internet-Seiten der IGA bietet sich für die IGA die Möglichkeit, einen neuen Kundenkreis zu erschließen, ihren Bekanntheitsgrad zu stärken und ihre Fortschrittlichkeit durch die Förderung der nachhaltigen An- und Abreise unter Beweis zu stellen.

2 Wie funktioniert die Anreise per Mitfahrzentrale.de ?

Über die Internetseite der Mitfahrzentrale kann der Nutzer als Fahrer oder Mitfahrer selber Gesuche eingeben oder einsehen. Die Eingabe von Gesuchen und Angeboten und die Kontaktaufnahmen über E-Mail zwischen den Mitgliedern ist kostenfrei. Für das Einsehen von Telefonnummern wird allerdings je nach Dauer der Freischaltung ein Tarif erhoben.

So sieht die Ausgabe von Gesuchen oder Angeboten aus (in diesem Fall im Layout eines Partners):

The screenshot shows the website interface for a partner of Mitfahrzentrale.de. It includes a navigation menu on the left with categories like 'Auktionen', 'Fotoalben', 'Jobs', 'Zeitschriften', 'Preisauskunft', 'edCARDS', 'Lotto', 'Kultgeschenke', 'Netzsuche', 'Singles', 'Wetten', 'Mitfahren', 'Handydienste', 'Telefontarife', and 'Eigenprodukte'. The main content area displays two tables of offers and searches for the route 'D/ Köln D/ Berlin'.

Angebot ab D/ nach D/ Berlin:(Klicken Sie hier um die Gesuche anzuzeigen)

Abfahrtsdatum	Bemerkung:	Aktion
freitags	2 Einträge	Details
sonntags	D/ Köln D/ Berlin, 2 Personen , 15:00	Details
04.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 3 Personen , 11:00	Details
05.04.2001	3 Einträge	Details
06.04.2001	3 Einträge	Details
07.04.2001	2 Einträge	Details
08.04.2001	3 Einträge	Details
12.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 1 Person , abends	Details
13.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 2 Personen , morgens	Details
20.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 3 Personen , abends	Details
21.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 3 Personen , morgens	Details
25.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 2 Personen , 20:00	Details

Gesuch ab D/ nach D/ Berlin:

Abfahrtsdatum	Bemerkung:	Aktion
täglich	2 Einträge	Details
montags	D/ Köln D/ Berlin, 1 Person , mittags	Details
freitags	D/ Köln D/ Berlin, 1 Person	Details
sonntags	3 Einträge	Details
04.04.2001	2 Einträge	Details
06.04.2001	3 Einträge	Details
08.04.2001	3 Einträge	Details
09.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 2 Personen , mittags	Details
11.04.2001	2 Einträge	Details
12.04.2001	2 Einträge	Details
15.04.2001	D/ Köln D/ Berlin, 1 Person	Details
16.04.2001	3 Einträge	Details
01.05.2001	D/ Köln D/ Berlin, 1 Person , mittags	Details
13.05.2001	D/ Köln D/ Berlin, 2 Personen	Details

[Zurück zur Homepage]

Als Partner der Mitfahrzentrale kann die IGA die Vermittlung von Mitfahrgelegenheiten auch auf Ihrer Website anbieten. Dazu erhält sie ihre persönlichen Zugangsdaten zum Partner-Programm und eine eigene Suchmaske für Mitfahrgelegenheiten, die in die eigene Site eingebaut werden kann. Dieser Service ist für die IGA kostenlos. Dabei kann die Suche nach Mitfahrgelegenheiten über die Suchmaske komplett an das IGA-Layout angepasst werden (bis zur Ausgabe der Mitfahrgelegenheitsinserate).

In der Partnereinbindung sind folgende Menüpunkte vorhanden:

- *Mitfahren*: Die Suche nach Angeboten
- *Mitnehmen*: die Suche nach Gesuchen
- *Service*: Detailinfos zur Nutzung

- Infos: Allgemeininfos zu Mitfahrgelegenheiten

Diese Informationen liegen auf der bereits bestehenden aktuellen Datenbank bei der Mitfahrzentrale.de und werden bei Suchanfrage des Nutzers bruchlos im Layout des Partners geliefert. Dabei bleibt der Nutzer auf den IGA Seiten und wird nicht auf die Seiten der Mitfahrzentrale geleitet.

Will der Nutzer eine Telefonnummer einsehen muss er zunächst eine Gebühr bezahlen. Die Abwicklung läuft komplett über EuropeAlive und ihre Partner (Firstgate und InfinMicropayment). Der Kooperationspartner, d.h. die IGA kann bis zu 1,00 € Provision pro Buchung erhalten:

Tarif	Gebühr (Nutzer)	Provision (brutto)
Freischaltung 24 h	1,49 €	0,28 €
Freischaltung 31 Tage	5,90 €	1,00 €

3 Anreise als Event: Individualität und Gemeinschaft

Bei der An- bzw. Abfahrt mit der Mitfahrzentrale besteht das Besondere im Vergleich zu den im Projekt entwickelten „Reiseketten“ darin, daß der Reisende „alles selber in de Hand nimmt.“ Die Nutzer der Mitfahrzentrale haben völlig individuelle Wahlfreiheit: bei der Auswahl der Mitreisenden, der Wahl der Strecke als auch der Gestaltung der Fahrt, wenn es gewollt wird auch als Event. Damit richtet sich das Konzept an den „Streckeninteressierten Individualisten“, der im Projekt als ein Reisetypus beschrieben wurde, der auf folgende Aspekte Wert legt: Verbindung mit anderen Zielen (Sehenswürdigkeiten), attraktive Pausen, eine Fahrt möglichst ohne Umsteigen, die freie Wahl der Strecke und des Abfahrtszeitpunktes. Sehr wichtig sind ihm niedrige Kosten für die Fahrt sowie kurze Reisezeit und kurze Reisewege. Auch der „Anspruchslose Individualist“, für den die individuelle Strecken- und Zeitwahl entscheidend ist, könnte für die Nutzung der Mitfahrzentrale gewonnen werden. Beide Reisetypen legen Wert auf Informationen zu Verkehr und zum Event - dieser Bedarf könnte mit einer informativen Internetseite gedeckt werden.

Ziel der vorgelegten Anreisevariante per Mitfahrzentrale ist es, auf dem Weg zur IGA Leute zusammen zu bringen, die Interesse an einer kommunikativen gemeinsamen Fahrt haben.



Hierin besteht eine Chance, die gemeinschaftliche Anreise, das Mitfahren bzw. „Mitfahrer“-Fahren zu einem sozialen Event werden zu lassen.

Um dies zu erreichen ist angedacht, das bestehende Partnerprogramm der Mitfahrzentrale um einen „Chatroom“ auszuweiten. Das bedeutet, daß es für die Nutzer vor Fahrtantritt eine Kommunikationsplattform geben muß, wo Absprachen über die Gestaltung der Reise

stattfinden können (z.B. Interesse an Besichtigung von Gärten). Die Inhalte und das Layout der IGA-Mitfahrzentrale sollten den Nutzer anregen, diesen „Kommunikationsraum“ zu nutzen. Die Einrichtung dessen wäre allerdings Sache der IGA. (Beispiel: „Ich will zur IGA am XXX und fahre XXX Strecke. Wünsche mir interessante Mitfahrer, will mir noch XXX auf der Strecke anschauen“.) Es würde der Idee die Anreise zum sozialen Event werden zu lassen entsprechen, wenn andere Nutzer, bzw. „Surfer“, die bisher erfolgten Dialoge einsehen können und die Möglichkeit haben, sich bei Interesse ebenfalls in das „Gespräch“ einzuschalten. So kann sich die passende Fahrgemeinschaft, bevor sie sich auf den Weg zur IGA macht, suchen und finden.

4 Marketing und Vertrieb

Bei der Vermarktung ist es unbedingt notwendig die Vorteile einer Anreise per Mitfahrzentrale hervorzuheben. Dazu gehört zum einen die Entlastung der Umwelt aber auch die äußerst billige Anfahrt bei einer Beteiligung am verbrauchten Sprit von durchschnittlich 5 Cent pro Km. Das Motto: „Schnell, günstig, flexibel, umweltfreundlich und Spaß dabei!“ sollte überzeugend vermittelt werden. Um den häufigen Gebrauch der virtuellen Mitfahrzentrale zu gewährleisten, muß die Internetseite gut verlinkt und die Mitfahrzentrale gut positioniert sein.

Wie sollen Interessierte die virtuelle Mitfahrzentrale finden?

- a) Auf der Internetseite der Mitfahrzentrale.de mit entsprechendem Link: „Mit der Mitfahrzentrale zur IGA/ Rostock.“ Bei einer Kooperation stellt die EuropeAlive Medien GmbH auf Anfrage Werbeflächen auf den Internetseiten von Mitfahrzentrale.de gegen sehr geringe Preise als Gegenleistung zur Verfügung.
- b) Auf der Internetseite der IGA: „Kommen Sie mit der Mitfahrzentrale zu uns“
- c) Auf der Webpage des Projektes Eventverkehr.

Da die Internetpräsenz für den Erfolg entscheidend ist, sollten alle drei Möglichkeiten der Verlinkung der IGA-Mitfahrzentrale genutzt werden.

5 Kooperationspartner

Die Mitfahrzentrale.de	Der Eventveranstalter
EuropeAlive Medien GmbH Geschäftsführer Herr Coskun Tuna Ennemoserstr. 10 53119 Bonn Tel. 0228 410 11 ~30 (~0)	IGA Rostock 2003 GmbH Geschäftsführer Herr Jörn Rüsck Industriestraße 15 18069 Rostock Tel.: 0381 782-302

6 Finanzierung

Eine Kooperation mit der EuropeAlive Medien GmbH bringt der IGA keine finanziellen Nachteile: Die Bereitstellung der Software und des Vermittlungsdienstes ist kostenlos. Allerdings muß ein personeller Aufwand einberechnet werden, der nötig ist, um die IGA-Internetseite entsprechend zu gestalten, bspw. einen Chatroom einzurichten und die Site zu plazieren. Auch die Mitfahrzentrale zieht ihre Vorteile aus einer Kooperation mit der IGA: Ihr werden mehr Nutzer zugeführt, evtl. entstehen Mitgliedschaften.

Da die IGA allerdings öffentlich gefördert ist, darf sie keine Einnahmen aus der Kooperation erzielen. Daher bedarf es weiterer Absprachen bezüglich der Provision, die die IGA erhalten könnte. Eine mögliche Variante wäre es, wenn die IGA einfach auf die Provision verzichtet oder sie spendet. Möchte die IGA darüber hinaus den Vermittlungsdienst kostenfrei ihren Nutzern stellen, so geht dies, wenn monatlich 100 € an EuropeAlive abgeführt werden. Damit entfällt auch die Provision.