

Informationen zur Anmeldung:

Veranstaltungsort:

ASTRON Hotel Voltaire Potsdam
Friedrich-Ebert-Straße 88
D-14467 Potsdam
Tel. 0331/2317-0
Fax 0331/2317-100

Das Hotel bitte direkt buchen.
Kennwort: Eventverkehr
Tagungspauschale: € 134,00
(inkl. Übernachtung)

Anmeldeschluss: 03.06.2002

Anmeldung zur Teilnahme:

Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmer (bdo) e.V.
Reinhardtstr. 25
10117 Berlin
Franz Helling, 030/24089312

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
Die Zulassung erfolgt nach der
Reihenfolge der Anmeldungen.

Verkehrsbindung:

bis Potsdam Stadtbahnhof
(Enthaltestelle)

Mit der Straßenbahn 92 bis
zur Haltestelle Nauener Tor

Veranstalter:

Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmer (bdo) e.V.



Forschungsprojekt:
Events-Freizeitverkehrssysteme für den
Eventtourismus

Gefördert durch das



Die Bustouristik auf dem Weg

Weitere Informationen bei:

Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmer (bdo) e.V.
Reinhardtstr. 25
10117 Berlin
Franz Helling, 030/24089312

oder

Institut für Kooperationsmanagement
und interdisziplinäre Forschung
Hardenbergstraße 4-5
10623 Berlin
Bettina Schäfer, 030/31805476

zu neuen Ufern ?

Workshop
für Busunternehmer
am 27. und 28. Juni 2002



Thema

Wann sind Sie das letzte Mal mit dem Bus verreist?

- „Mit 17 nach Spanien“ (Sekretärin, 35)
- „Vor 7 Jahren zum Betriebsausflug“ (Wirtschafts -
Ingenieur, 52)
- „1976 zum Skifahren“ (Verkehrsingenieurin, 38)
- „Als Student zur Exkursion“ (Geograph, 33)
- „Im Sommer 1994 nach Südfrankreich“
(Studentin, 25)
- „Vor 23 Jahren mit dem Schützenverein nach
Berlin“ (Bauingenieur, 42)
- „Im September 2001 nach Flensburg“ (Kauffrau,
32)

Wo liegt die Zukunft der Bustouristik?

Austausch und Diskussion über

- ...die Situation und Perspektiven der
Bustouristik,
- ...die Strategien zur Erschließung neuer
Märkte,
- ...die Potentiale und Realisierungs-
chancen neuer Reiseprodukte.

Ablauf

Donnerstag, 27. Juni 2002

12.00 Begrüßung und Einführung,
Herr Helling, BDO

12.30 Buffet und Diskussion

13.30 Neue Perspektiven für die
Aqise von Zielgruppen
Impulsvortrag:
Frau Diederichsmeier, DC-Forschung

15.30 Kaffeepause

16.00 Neue Strategien zur
Erschließung von Märkten,
Impulsvortrag: Herr Helling, BDO

19.00 Kanu-Event

Freitag, 28. Juni 2002

9.00 Neue Produkte im Einklang
mit aktuellen Trends
Impulsvortrag: Frau Jain, IASP

11.30 Auswertung

12.30 Abschluss

Moderation: Bettina Schäfer, nexus
Dr. Eckhard Schüller-Hainisch, DC

Abendprogramm



Kanu – Event mit dem Kanuclub Potsdam

(dem Club der Weltmeister
und Olympiasieger)

Auf Einladung von

DAIMLERCHRYSLER